

Lunedì

8:30 - 13:00	ACCOGLIENZA	Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione Ritira il tuo badge e la <i>welcome bag</i> , consulta il programma e scegli le sessioni che fanno per te! AREA WELCOME
8:45 - 12:00	SPECIAL CLASS RISERVATA	Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all'IA Generativa <i>Jacopo Perfetti</i> POLISSENA A RISERVATA PASS LEVEL UP & GOLD
9:00 - 13:00	CAFFÈ DI BENVENUTO	Il caffè te lo offriamo noi Ti aspettiamo nell'Area Market: tra stand ed espositori, fai anche una pausa... il caffè è gratis! grazie a: LAVAZZA GROUP AREA MARKET
10:30 - 11:30	SESSIONE MATRICOLE	Come prepararsi alla prima volta È il tuo primo Festival? Ti accogliamo noi. Un momento pensato per chi inizia: ci conosciamo, ti raccontiamo il programma, ti diamo qualche dritta per orientarti e non perderti il meglio. OPEN SPACE
12:00 - 13:00	LIGHT LUNCH (GRATIS) E FORMAZIONE	Partecipa al Lunch Talk: 60 minuti di formazione mentre fai un pranzo leggero - Il light lunch è offerto! Dallo schermo al cuore: come la pubblicità digitale può accendere la generosità A cura di Stefano Gurlino - Teads TERRAZZA POSTI LIMITATI: SOLO 100 DISPONIBILI



Lunedì 9

10:00 - 12:00	SPECIAL CLASS RISERVATA	Simulazione pratica e immersiva sulla gestione di un'emergenza nel fundraising declinata sulla piramide del donatore <i>Chiara Blasi, Elena Quagliardi, Giancarla Pancione</i> PALAZZO DEL TURISMO 1° PIANO RISERVATA CLASSI MASTER IN FUNDRAISING 2024 E 2025
9:00 - 13:00	MARKET TOUR	Ci vediamo al Market? Un giro tra gli stand del Market per scoprire prodotti, servizi e idee pensati per il nonprofit. Fissa appuntamenti, partecipa a demo, parla con i referenti delle aziende leader del settore. ORE 11.30 TAGLIO DEL NASTRO: inaugurazione ufficiale dell'Area Market AREA MARKET

RITIRA GLI OMAGGI NEGLI STAND PER RIEMPIRE LA TUA WELCOME BAG...

PLENARIA INIZIALE

13:30 - 15:00

Il fundraising visto dall'occhio del marketing
L'icona del marketing moderno **Seth Godin** apre la 18° edizione del Festival del Fundraising

MAINSTAGE audio in inglese e in italiano
ARENA solo audio in italiano
POLISSENA A solo audio in italiano
POLISSENA B solo audio in inglese

Seth Godin

In collegamento live streaming

15:00 - 15:30	ARENA	Il lavoro di squadra nell'era dell'IA: far emergere i talenti con l'Intelligenza Emotiva A cura di Aragorn ARENA
---------------	--------------	---

15:00 - 15:30	JOB BOARD OFFERTE DI STAGE E LAVORO	Cerchi lavoro nel fundraising? O stai cercando qualcuno da inserire nel tuo team? Passa alla Job Board: la bacheca dove trovi (o pubblici) annunci di lavoro e stage nel nonprofit. Se sei alla ricerca di nuove sfide professionali: vieni a scoprire tutte le offerte! Se hai una posizione aperta nella tua realtà (nonprofit e/o azienda), vieni a lasciarci l'annuncio da esporre nella Job Board! AREA WELCOME
---------------	--	--

15:30 - 16:30	MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
	Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! PARTE 1 <i>Josh Hirsch</i> TRADUZIONE SIMULTANEA	FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 5° edizione 6 idee geniali di fundraising rubate in giro per il mondo. Fresche, semplici ma anche audaci: ti mostrano nuove strade per raccogliere fondi. TRADUZIONE SIMULTANEA	A ogni donatore il suo "GRAZIE" Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" <i>Lynne Wester</i> TRADUZIONE SIMULTANEA	Connessioni emotive. Ottimizzare le campagne di fundraising con il neuromarketing <i>Mariano Diotto</i>	La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio 🙄 <i>Giò Fumagalli, Michele Messina</i>	Il MASS corporate fundraising Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende <i>Giovanna Tedesco</i>
16:45 - 17:45	MAINSTAGE	POLISSENA B				
	Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! PARTE 2 <i>Josh Hirsch</i> TRADUZIONE SIMULTANEA	Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Copia le strategie delle campagne elettorali e aumenta la tua raccolta fondi <i>Jakob Ohlsson</i> TRADUZIONE SIMULTANEA	Corporate fundraising: i fondamentali Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 <i>Giovanna Bonora</i>			

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Quanti soldi hai lasciato sul tavolo quest'anno? Come creare un programma di middle donor fundraising di successo <i>Jeff Schreifels</i> IN INGLESE	Il modello Mediafriends e il fundraising tra presente e futuro Comunicare la solidarietà: co-branding e collaborazione per massimizzare l'impatto <i>Massimo Ciampa</i>	Affrontare il RUNTS: contabilità facile per piccole e medie nonprofit <i>Michael Mercurio</i>	Social Bonus: spendi 100K, recuperi fino al 65% Alleggerisci le tue spese, e usa quei fondi per potenziare i tuoi progetti! <i>Silvia Gualdani</i>	LEADER'S PROGRAM partnership con: Seth Godin incontra chi guida il fundraising in Italia Una conversazione riservata con i Direttori e le Direttrici Fundraising per ripensare il futuro del nonprofit italiano. <i>Seth Godin, Antonio Schirone</i> RISERVATA SU INVITO IN INGLESE	LABORATORIO per gestire i NO dei tuoi donatori Il metodo delle 3C (cosa senti, cosa credi, cosa fai) per eccellere nel fundraising <i>Terenzio Traisci</i>	Senti chi parla! LABORATORIO di Public Speaking per il fundraising <i>Antonella Brogi, Enzo Passaro</i>
COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO 1° PIANO		
Da donatore one-off a regolare in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo <i>Dana Snyder</i> IN INGLESE	Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? <i>Linda Faccenda, Andrea Volpe</i>	Ottimizzare la gestione dei tuoi donatori con un CRM intelligente <i>Roberto Di Giacomo, Matteo Zaballi</i>	Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie? Riacendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare <i>Laura Salvatore</i>	Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali <i>Davide Arosio, Jacopo Zurlo</i>		

PLENARIA

17:45 - 19:00

Italian Fundraising Award
Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising
MAINSTAGE

La premiazione ufficiale di:

Fundraiser dell'anno 2025

Fundraiser dell'anno 2025

Young

Premio alla Memoria di

RICCARDO BONACINA

consegnato alla moglie Nicoletta Castelli Dezza e all'amico e collega Giuseppe Frangi

20:00 - 23:30	FESTA DI BENVENUTO	MI CASA ES TU CASA La festa più calda del Festival del Fundraising 2025! Dopo una giornata a parlare di tecniche e idee di fundraising, la terrazza panoramica del Palariccione si trasforma in un'esplosione di colori, profumi, musica e sapori messicani. Un'occasione per rilassarsi, sentirsi a casa e vivere l'energia della community! TERRAZZA RISERVATA TICKET GRAN FIESTA E BAILA PASS
---------------	---------------------------	--



Robin
Non profit e bello.
Creative Partner

Martedì

Martedì 10

8:30 - 16:00

GRAN TORNEO DI CALCIO BALILLA

Prima edizione del Gran Torneo di Calcio Balilla – L'epica sfida tra i Partner del Festival del Fundraising Passa a tifare (ci sarà da divertirsi!) ...e nei momenti liberi, scendi in campo anche tu!

FINALE GRAN TORNEO CALCIO BALILLA, vieni a fare il tifo - martedì ore 16

AREA MARKET

MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
Gen Z e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani! Il prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire le porte della Gen Z. Spoiler? Smetti di annoiarli! <i>Don Alberto Ravagnani</i>	Non si tratta SOLO di soldi I 7 pilastri di un programma di grandi donazioni di successo <i>Jeff Schreifels</i>	Come trattene chi dona per la 1° volta Trasforma il primo "sì" in un relazione duratura <i>Lynne Wester</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR Il digitale che fa squadra: come costruire partnership che funzionano (davvero) Il caso di STMicroelectronics Foundation Volontariato aziendale e Terzo Settore in azione: un modello di partnership Il caso di Fondazione Snam con Azione Contro la Fame	Il mailing PRE-middle Per un aumento delle tue donazioni a basso budget <i>Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon</i>	I DONATORI IN ITALIA Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re) impostare la tua strategia di domani <i>Andrea Moccia</i>

MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
La passione per la causa non ti paga le bollette! Una voce controcorrente e autorevole, ti insegna ad avere consapevolezza del tuo valore nel lavoro <i>Annalisa Monfreda</i>	Esplorare le opportunità e le sfide etiche dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi <i>Saleem Tejani</i>	IA per il fundraising Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori <i>Josh Hirsch</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR La nuova era della C*SR Oltre la C di Corporate Valerio Melandri intervista <i>Paolo Iabichino</i> , Fondatore Osservatorio Civic Brands e <i>Roberto Olivi</i> , Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione BMW Italia	Dai social alla piazza - il percorso del volontario <i>Elena Bontempi, Elisa Buricchi, Veronica Malatesta</i>	Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio <i>Chiara Blasi</i>

11:00 - 11:45

ARENA

Come il gaming può veicolare valori, fare team building e fidelizzare. Il profit che impara dal nonprofit? No, non è un gioco... anzi sì! *A cura di Being ARENA*

MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
Diciamo chiaramente come stanno le cose! Una conversazione con Vera Gheno, per capire come cambiare il mondo del nonprofit, una parola alla volta <i>Vera Gheno</i>	La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro <i>Marcia Stepanek</i>	A ogni donatore il suo "GRAZIE" Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" <i>Lynne Wester</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR Non solo CSR: identità, relazioni e impatto nel lungo termine Il caso di Deliveroo Da fondatore a donatore ad alleato! Verso un nuovo modello di partnership Il caso di McDonald's e Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald	Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising <i>Iole Ciliberto</i>	Il fundraising che non c'è Scopri tutte le opportunità di raccolta fondi che ti stai perdendo (e come evitare che accada) <i>Sebastiano Moneta, Ilaria Oliverio, Francesca Tripicchio</i>

12:45 - 14:45

LIGHT LUNCH (GRATIS) E FORMAZIONE

Partecipa al Lunch Talk: 60 minuti di formazione mentre fai un pranzo leggero - Il light lunch è offerto!
Di addio all'home banking! Integra i servizi di incasso e pagamento digitale nel tuo CRM e rendi la contabilità della tua nonprofit automatica e sicura *A cura di Roberto Di Giacomo e Stefano Rostagno - TeamSystem*

TERRAZZA

POSTI LIMITATI: SOLO 100 DISPONIBILI

14:15 - 14:45

PILLOLE DI FORMAZIONE

Raccontare bene i progetti non basta per raccogliere fondi. Perfetto per chi crede che basta comunicare bene per fare un buon fundraising! *30 minuti con Valerio Melandri, Direttore del Master in Fundraising*

CINEMA

POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
Da donatore one-off a regolare in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo <i>Dana Snyder</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni Il fundraising per la cultura basato sui DATI. Come Chatsworth House sta utilizzando le informazioni sui visitatori per raccogliere \$7 milioni <i>Sarah Horner, Valentina de Sabata</i> Come raccogliere fondi con risorse limitate. Lezioni pratiche dal Royal Ballet and Opera e dal Chichester Festival Theatre <i>Sophie Henstridge-Brown</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR Team building, volontariato... e poi? Scopri la ricetta di Partnership di valore per Nestlé. Il caso di Nestlé Trasformare le eccellenze in risorse: il modello Esselunga e Banco Alimentare Il caso di Esselunga	Mettici la faccia! Storytelling autentico: come trasformare la tua missione in un movimento collettivo L'esperienza di Still I Rise <i>Giulia Cicoli, Nicolò Govoni</i>	Perché scalare a mani nude la piramide del fundraising, quando puoi usare l'ascensore? Fai del brand il tuo miglior alleato <i>Laura Ciccocioppi, Fabio Lamberti</i>

16:30 - 19:00

EXPERIENCE WORKSHOP

Non momenti fuori dall'aula, ma dentro al Festival. Occasioni per conoscere persone nuove, scoprire angoli nascosti della Romagna, fare esperienze che ti aprono la testa e ti lasciano intuizioni preziose. Quelle idee che magari, seduto in aula, non sarebbero mai arrivate. **Scegli la tua esperienza!**

BPER: Experience Partner

RITROVO AREA WELCOME

21:00 - 22:30

SPETTACOLO CON VERA GHENO

Un monologo brillante e ironico sul potere trasformativo del linguaggio. Parole come strumenti di empatia, inclusion e cambiamento sociale.

PALAZZO DEL TURISMO (Piazzale Ceccarini) INGRESSO GRATUITO CON POSTI LIMITATI

In caso di maltempo l'evento si terrà nella Sala Granturismo - Palazzo del Turismo 2° PIANO



COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro <i>Marcia Stepanek</i>	Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? <i>Linda Faccenda, Andrea Volpe</i>	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Lead generation: la Guida Franciscana scaricata da +12.000 persone in un anno Il caso di Francescani per la Vita <i>Marco Vitale</i> POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok Il caso del WWF Italia <i>Marica Fachin</i>	Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte dall'IA <i>Veronica Caiazzo</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni MEGAMUSEO: il fundraising per costruire una visione "da grandi". Il caso del Museo della Ceramica di Savona <i>Alberto Cuttica</i> Dalla LEAD GENERATION alla CONVERSIONE. Il caso del FAI - Fondo Ambiente Italiano <i>Claudia Covelli</i>	PICCOLE NONPROFIT Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi <i>Valerio Melandri</i>	Corporate fundraising: i fondamentali Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 <i>Giovanna Bonora</i>

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Christmas gala, charity dinner, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili <i>Federico Palazzotto</i>	LEADER'S PROGRAM (10 - 11:30) partnership con: EY Foundation Intelligenza Artificiale per il Bene Comune Responsabilità, impatto sociale e innovazione: come l'algoritmo diventa solidale <i>Giuseppe Santonato</i> RISERVATA SU INVITO Per info scrivi a: festival@fundraising.it	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Acquisire nuovi donatori in un'emergenza lunga un anno. Il caso di CESVI <i>Michele Messina</i> Missione GivingTuesday: trasformare un obiettivo ambizioso in una campagna di successo in sole 72 ore Il caso di SOS MEDITERRANEE <i>Greta Granzini</i>	Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi <i>Lara Alisio, Elena Erizi</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni COMMUNITY FUNDRAISING per la cultura: trasforma i tuoi spettatori in veri e propri donatori. Il caso dell'Orchestra Sinfonica di Milano <i>Alberto Castelli</i> 243 membri da 23 nazioni. Come raccogliere fondi da donatori internazionali Il caso del Rossini Opera Festival <i>Stefano Murciano</i>	PICCOLE NONPROFIT Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit <i>Stefano Malfatti</i>	Il MASS corporate fundraising Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende <i>Giovanna Tedesco</i>

11:00 - 11:30

FUNDRAISING LAB

Tutto sul nuovo corso di fundraising Scopri i docenti e la didattica del nuovo corso online per realizzare il piano di fundraising annuale per la tua nonprofit.

PALAZZO DEL TURISMO 1° PIANO

C'È ANCHE IL CAFFÈ E UNA PICCOLA MERENDA!

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Milano Relay Marathon 2025: trasforma i tuoi runner in super fundraiser! Come investire nel capitale umano dei personal fundraiser <i>Francesca Ulivi, Nicola Zeni</i>	Scopri come integrare WhatsApp Business con il tuo CRM per creare campagne più efficaci e rafforzare le relazioni con i tuoi donatori <i>Marco Cecchini</i>	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Far contare ciò che conta: come progettare e ottimizzare una campagna basandosi sui dati? <i>Valentina Foschi</i> Lead generation: la Guida Franciscana scaricata da +12.000 persone in un anno Il caso di Francescani per la Vita <i>Marco Vitale</i>	Il mailing PRE-middle Per un aumento delle tue donazioni a basso budget <i>Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni Raccogliere GRANDI DONAZIONI per la cultura. Il caso del Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa <i>Alessandro Borchini</i> OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura Il caso di Opera di Santa Croce <i>Caterina Barboni</i>	PICCOLE NONPROFIT Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, il tuo team e i tuoi volontari. Tutti a bordo! <i>Valerio Melandri</i>	Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media <i>Mario Flauret, Alice Russell</i>

tutto il giorno

FOTO RICORDO

Scatta una foto e lascia una testimonianza! PREMIO: nell'area welcome il giorno dopo puoi ritirare la tua foto ricordo stampata in formato cartolina da portare a casa o da tenere in ufficio.

AREA WELCOME

LASCIA LA TESTIMONIANZA



COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile! <i>Gunes Ebcim</i>	Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito <i>David Crossland</i>	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Thank You Page: come renderla una miniera d'oro Il caso di Animal Equality <i>Giò Fumagalli</i> POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok Il caso del WWF Italia <i>Marica Fachin</i>	Come fare SLIDE che convincono i donatori Come trasformare freddi dati in storie visive che catturano l'attenzione e toccano il cuore <i>Elena Bobbola, Marie Louise Denti</i>	3 milioni di motivi per coinvolgere il tuo Board Coinvolgi i membri del board per moltiplicare l'impatto del tuo evento di raccolta fondi <i>Giorgio Castoldi</i>	PICCOLE NONPROFIT Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit <i>Stefano Malfatti</i>	LABORATORIO per gestire i NO dei tuoi donatori Il metodo delle 3C (cosa senti, cosa credi, cosa fai) per eccellere nel fundraising <i>Terenzio Traisci</i>

Scegli tra le 15 esperienze quella che ti incuriosisce di più e prenota il tuo posto:

iscriviti qui



- Degustazione a San Patrignano
- Visita Comunità San Patrignano
- Rimini City Tour "Le meraviglie di Rimini"
- Mani in Piada
- Fellini Museum Rimini
- Mostra fotografica "Mare Magnum"
- Incontra la tartaruga
- Torneo di Beach Volley
- Laboratorio di teatro e team building
- Allenamento funzionale a corpo libero
- Zumba Dance Party
- Corsa al tramonto sul lungomare
- Spritz insieme!
- Degustazione di piadina romagnola
- Sunset Yoga: saluta il sole in spiaggia

8:30 - 9:45	MAINSTAGE Lasciti solidali: i fondamentali Costruisci da zero la tua campagna lasciti <i>Stefano Malfatti</i>	POLISSENA A IA per il fundraising Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori <i>Josh Hirsch</i>	POLISSENA B Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile! <i>Gunes Ebcim</i>		CINEMA Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie? Riacendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare <i>Laura Salvatore</i>	VIOLANTE Oltre i confini del fundraising: quando progettare genera valore e bene comune <i>Federica Reccagni, Viviana Righi</i>
		TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA			

9:45 - 10:15	ARENA Semplifica l'organizzazione del tuo ente: quote, iscrizioni, raccolte fondi e fatturazione elettronica A cura di TeamSystem ARENA
--------------	---

10:15 - 11:15		POLISSENA A Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito <i>David Crossland</i>	POLISSENA B Personal branding per fundraiser <i>La tua storia personale conta. Raccontala.</i> <i>Dana Snyder</i>		CINEMA Spotify per il fundraising: strategie, strumenti e storie di successo per la tua nonprofit <i>Francesca Spadoni</i>	VIOLANTE Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio <i>Chiara Blasi</i>
		TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA			

11:30 - 12:30

PLENARIA

Dimentichiamoci del male. Conta solo agire per il bene
Un dialogo profondo e provocatorio sulle complessità del nonprofit

MAINSTAGE
ARENA
POLISSENA A e B

13:45 - 15:00

PLENARIA

Il futuro è nelle nostre mani
Le nostre nonprofit come risposta alternativa ai grandi problemi del mondo. Se il mondo sta cambiando, è perchè qualcuno lo sta cambiando

MAINSTAGE
ARENA
POLISSENA A e B

15:00 - 16:00

SPETTACOLO FINALE

Meglio veri che perfetti
Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione. La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale

MAINSTAGE
ARENA
POLISSENA A e B



Enrico Galiano
Scrittore e insegnante

dalle 16:00

CHEERS! BRINDISI FINALE

Per lasciare che l'energia del Festival ci accompagni ancora un po'
Ci ritroviamo al primo piano, dove tra DJ set e una birretta, salutiamo nuovi e vecchi amici, ridiamo, ci emozioniamo pensando ai tre giorni appena vissuti, e ci auguriamo "a presto!".
AREA WELCOME

COSTANZA Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Copia le strategie delle campagne elettorali e aumenta la tua raccolta fondi <i>Jakob Ohlsson</i> IN INGLESE	GINEVRA Bilancio sociale? Mmm... Fai sul serio con la Valutazione d'Impatto! Il segreto per dare slancio alla tua raccolta fondi da aziende e istituzioni <i>Alessandra La Palombara</i>	OPEN SPACE Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media <i>Mario Flauret, Alice Russell</i>	ARENA Come lo sportivo 3.0 fa la differenza nel fundraising Dal Campo alla Causa: Champions Social Responsibility, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e tifo appassionato <i>Benedetto Di Blasi, Luca Palmas</i>	P. TURISMO P. TERRA Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Christmas gala, charity dinner, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili <i>Federico Palazzotto</i>
--	---	---	--	---

9:45 - 10:15

MERENDA CON GLI ALUMNI

Un'occasione speciale per incontrare gli Alumni del Master in Fundraising di Forlì
Allarga il tuo network professionale, scambia idee, ascolta storie di chi lavora nel fundraising. Un momento aperto a chiunque voglia partecipare!
OPEN SPACE

TI ASPETTA UN CAFFÈ E LA MERENDA DOLCE & SALATA

COSTANZA Esplorare le opportunità e le sfide etiche dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi <i>Saleem Tejani</i> IN INGLESE	GINEVRA Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali <i>Davide Arosio, Jacopo Zurlo</i>	OPEN SPACE Partecipa alla Cerimonia di consegna dei diplomi del Master in Fundraising classe 2023/2024 <i>Evento aperto: una bella occasione per celebrare insieme i nuovi talenti del fundraising</i>	ARENA I superpoteri del Chatbot per la tua raccolta fondi online Come innovare (e rinnovare) la relazione con i tuoi donatori <i>Luana Nozzetti</i>	P. TURISMO P. TERRA Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte dall'IA <i>Veronica Caiazza</i>	P. TURISMO 1° PIANO Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi <i>Lara Alisio, Elena Erizi</i>	P. TURISMO 2° PIANO Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising <i>Iole Ciliberto</i>
---	---	--	--	---	--	--

Un invito a pensare fuori dagli schemi, senza paura di farci domande scomode. Una plenaria per chi ha il coraggio di mettersi in discussione. Perché fare il bene non basta. Se non arrivi a chiederti cos'è questo bene, a chi serve davvero, a quale prezzo, e con quale onestà.

Rosella Postorino
Scrittrice



Daniela Fatarella
Direttrice Generale Save The Children



Simonetta Gola
Emergency



Rossano Bartoli
Lega del Filo d'Oro



Francesca Donnarumma
Lega del Filo d'Oro



Il fundraising non cresce con le belle brochure, i testi patinati o le parole giuste al momento giusto. Cresce quando chi chiede crede davvero in quello che chiede. Quando non si recita un copione, ma si racconta una storia con voce tremante, magari imperfetta, ma sincera.

L'autenticità si vede negli occhi, si sente nel tono, si misura nel coraggio di dire "non lo so" o "abbiamo sbagliato".

Non serve essere perfetti. Serve essere riconoscibili da chi crede in quello che fai. Perché fare fundraising non significa sedurre tutti, ma farsi trovare da chi vede il mondo come lo vedi tu.

Perché alla fine, chi raccoglie di più è chi ha il coraggio di mostrarsi per com'è.

Galiano, insegnante e scrittore tra i più seguiti d'Italia, ci ricorda che la verità emoziona più di qualsiasi strategia.



dalle 16:00

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Compila la survey finale e costruisci con noi la prossima edizione del Festival!
PREMIO: al desk di accoglienza puoi ritirare il tuo Certificato di partecipazione firmato dal Presidente del Festival, Stefano Malfatti.
AREA WELCOME

COMPILA LA SURVEY FINALE



Luoghi del Festival



Nelle prossime 72 ore puoi:

seguire le sessioni che ti ispirano, **esplorare** il Palariccione come in una caccia al tesoro, fare **domande**, trovare **risposte**, ridere fortissimo a una cena che doveva essere seria, mangiare una **piadina** con chi vuoi,

guardare il **mare** dalla terrazza del quarto piano, sentirti **turista** e **fundraiser** allo stesso tempo, ascoltare chi ha sbagliato prima di te, iniziare collaborazioni **inattese**, **rivedere** amici, dare un volto a chi conoscevi solo su LinkedIn, entrare in una plenaria e **uscirne diverso**, notare chi ama davvero il proprio lavoro, respirare **aria di futuro** nei corridoi, scattare una foto ricordo, dire più

grazie del solito, ricordarti perché hai iniziato, fare **cin cin** prima di salutarci,

vivere il Festival del Fundraising come vuoi tu!

Palariccione

